

EKONOMSKO - TRGOVINSKA ŠKOLA
ŠABAC

ISPITNA PITANJA

PREDMET: MARKETING U TURIZMU

SMER: za 4 razred ugostiteljsko-turističke škole -

ODELJENJE: Vanredni učenici

Autor udžbenika: dr Ognjen Bakić

MARKETING U TURIZMU

- za 4 razred ugostiteljsko-turističke škole –

Nastavnik - ispitivač

Biljana Jekić

Vesna Đokić

EKONOMSKO - TRGOVINSKA ŠKOLA
ŠABAC

1. Pojam marketinga
2. Nastanak i razvoj marketinga
3. Koncept marketing miksa
4. Karakteristike turističkog tržišta i primena marketinga
5. Marketing na nivou turističke politike
6. Razlika između proizvodne i prodajne orijentacije i orijentacije na potrošače u marketingu
7. Značaj i sadržaj MIS-a
8. Informaciona tehnologija na nivou poslovne i turističke politike
9. Opšti pristup definisanju turističkog proizvoda
10. Faktori za politiku turističkog proizvoda i životni ciklus proizvoda
11. Kvalitet turističkog proizvoda
12. Politika cena u turizmu
13. Promocioni miks u turizmu
14. Kanali prodaje u turizmu
15. Neophodnost planiranja marketinških aktivnosti u turizmu
16. Uloga i značaj strategijskog planiranja u turizmu
17. Različite strategije na nivou poslovne i turističke politike
18. Marketinška aktivnost ugostiteljskih preduzeća
19. Marketinška aktivnost putničkih agencija i organizatora putovanja
20. Marketinška aktivnost nacionalne turističke organizacije
21. Promene u makromarketingu
22. Promene u mikromarketingu
23. Sistem standardizacije i primena standarda ISO 9000 u turizmu
24. Pojam, faktori i organizacija sistema kvaliteta
25. Standardizacija elektronske razmene podataka (UN/EDIFIKAT standard u turizmu)

Nastavnik - ispitivač:

Vesna Đokić
Biljana Jekić