

Nastavni predmet
EKONOMIKA TRGOVINE
(pitanja za vanredne učenike)

- 1) Pojam trgovinskih preduzeća
- 2) Opšta podela trgovinskih preduzeća
- 3) Osnivanje trgovinskog preduzeća
- 4) Prestanak rada preduzeća
- 5) Elementi organizacije trgovinskih preduzeća
- 6) Organizacione jedinice trgovinskog preduzeća
- 7) Pojam i zadaci nabavne funkcije
- 8) Pojam i zadaci skladišne funkcije
- 9) Pojam i zadaci prodajne funkcije
- 10) Pojam i zadaci transportne funkcije
- 11) Finansijsko –računovodstvena funkcija preduzeća
- 12) Pojam i podela sredstava preduzeća
- 13) Poslovna sredstva- osnovna i obrtna
- 14) Pojam i podela troškova
- 15) Produktivnost
- 16) Ekonomičnost
- 17) Rentabilnost
- 18) Kalkulacije
- 19) Rabat, marža i slobodna razlika u ceni
- 20) Pojam raspodele
- 21) Pojam Ukupnog prihoda
- 22) Platni promet u zemlji
- 23) Instrumenti platnog prometa
- 24) Instrumenti gotovinskog plaćanja
- 25) Finansijska kontrola

Nastavni predmet
OSNOVI EKONOMIKE TRGOVINE I
(pitanja za vanredne učenike)

- 1) Pojam i značaj robne privrede
- 2) Proizvodnja i potrošnja
- 3) Roba i njena svojstva
- 4) Cena kao novčani izraz vrednosti robe
- 5) Kapital, pojam i vrste
- 6) Trgovniski kapital
- 7) Definicija trgovine
- 8) Podela trgovine
- 9) Funkcije trgovine
- 10) Trgovina na veliko
- 11) Trgovina na malo
- 12) Spoljna trgovina
- 13) Pojam, podela i funkcije tržišta
- 14) Zakonitosti u kretanju tražnje i potrošnje stanovništva
- 15) Marketinški koncept kao način poslovnog razmišljanja i delovanja
- 16) Trgovinska mreža i velike trgovinske institucije kao organizacioni oblici tržišta
- 17) Pojam marketinga
- 18) Instrumenti marketing miksa
- 19) Politika prodajnih usluga
- 20) Politika lokacije
- 21) Kanali nabavke i prodaje trgovinskog preduzeća
- 22) Pojam ekonomske propagande
- 23) Klasifikacija motiva ponašanja potrošača (ekonomski, socijološki, modeli)
- 24) Propagandna poruka
- 25) Sredstva ekonomske propagande

Nastavni predmet
OSNOVI EKONOMIKE TRGOVINE
(pitanja za vanredne učenike)

- 1) Uslovi nastanka trgovine
- 2) Razvoj trgovine u savremenim uslovima
- 3) Pojam i značaj trgovine
- 4) Privredne funkcije trgovine
- 5) Poslovne funkcije trgovine
- 6) Robne funkcije trgovine
- 7) Unutrašnja i spoljna trgovina
- 8) Promet robe i promet usluga
- 9) Veze trgovine i tržišta
- 10) Pojam i podela tržišta
- 11) Segmentacija tržišta
- 12) Pojam i funkcije trgovine na veliko
- 13) Značaj trgovine na veliko
- 14) Karakteristike trgovine na veliko
- 15) Pojam i značaj maloprodaje
- 16) Nosioci prometa na malo
- 17) Pojam spoljne trgovine
- 18) Uloga spoljne trgovine
- 19) Nosioci spoljnotrgovniske delatnosti
- 20) Funkcije usluga u oblasti robnog prometa
- 21) Vrste usluga – špedicijske usluge
- 22) Vrste usluga – komisione usluge
- 23) Vrste usluga – skladišne usluge
- 24) Vrste usluga – kontrola kvaliteta
- 25) Poslovni moral i dobri običaji

Nastavni predmet
Ekonomika I organizacija preduzeća
(pitanja za vanredne učenike)

1. Ekonomika preduzeća (pojam, značaj, predmet izučavanja)
2. Organizacija preduzeća
3. Pojam, ciljevi i zadaci preduzeća
4. Preduzeće kao nosilac privređivanja
5. Podela preduzeća
6. Vrste preduzeća u našoj privredi
7. Poslovna sredstva preduzeća (osnovna)
8. Poslovna sredstva preduzeća (obrtna)
9. Neposlovna sredstva preduzeća
10. Sopstvani izvori sredstava
11. Tuđi izvori sredstava
12. Pojam i vrste utrošaka
13. Troškovi rada i sredstva za rad
14. Troškovi predmeta rada
15. Troškovi prema poslovnim funkcijama
16. Troškovi prema obimu proizvodnje
17. Fiksni i varijabilni troškovi
18. Mesta i nosioci troškova
19. Pojam i značaj kalkulacije
20. Vrste kalkulacije
21. Ukupan prihod – struktura i raspodela
22. Specifičnosti rezultata rada u ugostiteljstvu i turizmu
23. Značaj i načela utvrđivanja zarade
24. Izbor kriterijuma za ocenu poslovnog uspeha
25. Pokazatelji poslovnog uspeha
26. Princip produktivnosti
27. Princip ekonomičnosti
28. Princip rentabilnosti
29. Preduzeće kao organizacioni sistem
30. Organizaciona struktura preduzeća