

Predmet: Psihologija

Domen : Trgovina

1. Predmet, zadaci i grane psihologije
2. Metode i tehnike psiholoških istraživanja
3. Doživljavanje objektivnog sveta-opažanje
4. Učenje – pojam i vrste
5. Emocije, pojam, vrste i karakteristike
6. Značaj emocija za mentalno zdravlje
7. Motivacija – pojam i vrste motiva
8. Stavovi – pojam i vrste, predrasude, javno mnjenje
9. Frustracije i konflikti, mehanizmi odbrane
10. Pojam i struktura ličnosti
11. Pojam psihičkog zdravlja i vrste psihičkih poremećaja
12. Opažanje osoba: pojam, činioci i tačnost
13. Grupa – pojam, vrste i struktura
14. Pojam psihologije rada, predmet i značaj
15. Potrebe i motivi potražaća
16. Tipovi kupaca
17. Motivacija i osobine savremenog prodavca
18. Psihološki principi prodaje
19. Postupak prilikom prodaje
20. Pojam i vrste komunikacije

Domen: Pravo

1. Predmet, zadaci i grane psihologije
2. Metode i tehnike psiholoških istraživanja
3. Pojam osećaja i opažaja, uloga iskustva, motivacije i kulture u opažanju
4. Opažanje osoba, prva impresija, greške u opažanju osoba.
5. Pojam i vrste učenja
6. Pamćenje i zaboravljanje – pojam i vrste, kvalitativne promene u pamćenju
7. Pojam mišljenja, vrste mišljenja (imaginativno, realističko, konvergentno, divergentno, stvaralčko)
8. Pojam, struktura i merenje inteligencije
9. Pojam emocija, organske promene i izražavanje emocija
10. Značaj emocija za mentalno zdravlje, anksioznost, stres, psihička trauma.
11. Pojam i vrste motiva, hijerarhija motiva.
12. Pojam frustracije, reagovanje na frustracije, mehanizmi odbrane
13. Interesovanja, stavovi i vrednosti

14. Ličnost kao organizacija osobina, pojam crte i tipa ličnosti
15. Struktura ličnosti (temperament, karakter, sposobnosti, telesne osobine, svest o sebi)
16. Pojam razvoja i socijalizacija ličnosti, zrela ličnost i pokazatelji zrelosti
17. Oblici neprilagođenog ponašanja- delinkvencija, alkoholizam, narkomanija
18. Pojam i vrste mentalnih bolesti (neuroze, psihoze, psihopatije)
19. Pojam i značaj komunikacije – verbalna i neverbalna komunikacija
20. Pojam i vrste društvenih grupa (formiranje grupe i grupni odnosi)

Domen: Ugostiteljstvo

1. Predmet, zadaci i grane psihologije
2. Metode i tehnike psiholoških istraživanja
3. Pojam osećaja i opažaja, uloga iskustva, motivacije i kulture u opažanju
4. Pojam i vrste učenja
5. Pojam i vrste pamćenja, kvalitativne promene u pamćenju;
6. Inteligencija, razvoj i merenje
7. Pojam, vrste i razvoj emocija
8. Značaj emocija za mentalno zdravlje, psihosomatska oboljenja
9. Frustracije i konflikti, mehanizmi odbrane
10. Ličnost – pojam i problem koje izučava psihologija ličnosti
11. Struktura ličnosti (temperament, karakter, sposobnosti, telesne osobine, svest o sebi)
12. Razvoj i socijalizacija ličnosti
13. Pojam psihologije rada i osnovni problemi, psihologija u ugostiteljstvu i turizmu
14. Obučavanje za rad, spoljni faktori koji utiču na uspeh u poslu
15. Predmet, ciljevi i uloga ekonomske propagande
16. Oblici neprilagođenog ponašanja –delinkvencija, alkoholizam, narkomanija
17. Pojam psihičkog zdravlja, vrste i načini lečenja psihičkih poremećaja
18. Komunikacija – pojam i vrste
19. Uspostavljanje kontakta sa gostima i emocionalna kontrola u odnosu na gosta
20. Vrste gostiju

Peti stepen

1. Predmet, zadaci i grane psihologije
2. Metode i tehnike psiholoških istraživanja
3. Razvoj psihičkog života ljudi i činioci razvoja
4. Ličnost kao organizacija disciplina, pojam crte i tipa ličnosti
5. Struktura ličnosti (temperament, karakter, sposobnosti, telesne osobine, svest o sebi)
6. Pojam razvoja i socijalizacija ličnosti
7. Zrela ličnost, pokazatelji zrelosti
8. Razvojne faze – detinjstvo, adolescencija, starost
9. Motivacija – pojam i vrste motiva

10. Frustracije i konflikti
11. Opazanje osoba: pojam, činioci i tačnost
12. Stavovi – pojam, vrste, karakteristike
13. Predrasude i javno mnjenje
14. Konformizam
15. Ekonomska i politička propaganda
16. Grupa – pojam, vrste i struktura
17. Pojam i značaj komunikacije – verbalna i neverbalna komunikacija
18. Izvori nesporazuma u komunikaciji
19. Pojam psihologije rada, predmet i značaj
20. Pojam vođstva, tipovi rukovođenja, ličnost rukovodioca
21. Međuljudski odnosi u radnoj grupi
22. Osobine ljudi koje utiču na rada: sposobnosti, veštine i navike, znanja, interesovanja, stavovi, motivacija za rad
23. Emocionalna kontrola u odnosu sa strankom
24. Profesionalna selekcija i orijentacija
25. Obučavanje za rad
26. Spoljni faktori koji utiču na uspeh u poslu
27. Nesrece na radu
28. Izostanci sa posla
29. Oblici neprilagođenog ponašanja –delinkvencija, alkoholizam, narkomanija
30. Pojam psihičkog zdravlja, vrste i načini lečenja psihičkih poremećaja

Rot, N. R. S., & Radonjić, S. (2006). Psihologija za drugi razred gimnazije. *Beograd, Zavod za udžbenike.*

Kuzmanović, B., & Štajnberger, I. (2008). Psihologija za III i IV razred trgovinskih, ugostiteljsko – turističkih i škola za lične usluge. *Beograd, Zavod za udžbenike.*