

Питања из предузетништва за ванредне ученике

1. Појам и развој предузетништва
2. Значај предузетништва
3. Облици предузетништва
4. Индивидуално или традиционално предузетништво
5. Корпоративно или интрапредузетништво
6. Појам и особине предузетника
7. Пословне идеје – извори и селекција
8. Правне форме привредних друштава
9. Алгоритам регистравања привредних субјеката
10. Пословни (бизнис) план
11. Маркетинг план
12. Анализа тржишта
13. Анализа јконкуренције
14. СВОТ анализа
15. Маркетинг и предузетништво
16. Оперативни план као део бизнис плана
17. Производни план
18. Анализа локације
19. Менаџмент план као део оперативног плана
20. Трошкови и врсте трошкова
21. Економски принципи као мерило предузетничког успеха
22. Иновације
23. Финансијски план као део пословног плана
24. Инвестициона улагања
25. Извори финансирања
26. Синтетички финансијски извештаји : биланс стања, биланс успеха и токови готовине
27. Тачка покрића или праг профитабилности
28. Финансијска и нефинансијска подршка развоју предузетништва у Републици Србији