

Испитна питања за ванредне ученике из предмета Економија

Прва година

1. Пословна економија као систем економских наука
2. Однос пословне економије и економике предузећа
3. Појам и настанак предузећа
4. Карактеристике предузећа
5. Трансформација улагања у резултате
6. Подела рада и специјализација
7. Подела предузећа према делатности- производна и услужна
8. Подела предузећа према величини
9. Привредна друштва- лица и капитала
10. Јавно предузеће
11. Окружење предузећа- појам и врста
12. Функције предузећа
13. Појам средстава предузећа
14. Критеријуми за поделу средстава предузећа
15. Врсте средстава предузећа
16. Основна средства –појам и врсте
17. Појавни облици основних средстава
18. Обртна средства/појам и врсте
19. Извори средстава предузећа
20. Трошење фактора производње
21. Појам утрошака и трошкова
22. Врсте трошкова
23. Трошкови према факторима производње
24. Трошкови према местима настанка
25. Подела трошкова према везаности за носиоце
26. Подела трошкова према начину преноса на носиоце
27. Подела трошкова у зависности од динамике обима производње
28. Трошкови у кратком року
29. Фиксни трошкови
30. Варијабилни трошкови
31. Гранични трошкови
32. Динамика укупних трошкова
33. Трошкови у дугом року
34. Калкулација трошкова /појам и врсте
35. Калкулација према начину израчунавања
36. Приход предузећа појам и врсте
37. Укупан приход
38. Просечан приход
39. Маргинални приход
40. Фактори који утичу на приход предузећа
41. Укупан приход и тражња за производима

42. Профит предузећа /појам и извори
43. Врсте профита предузећа
44. Основни економски принципи пословања
45. Појам продуктивности
46. Производња и продуктивност
47. Мерење продуктивност и значај
48. Анализа и извори економичности
49. Појам и значај рентабилности

Литература: Економија за први разред средњих стручних школа (аутори: Благоје Пауновић – Милутин Добриловић)

Друга година

1. Дефинисање и врсте потреба – биолошке, културно историјске, заједничке, личне
2. Предмет изучавања економије као науке
3. Размена добара и задовољење потреба
4. Дефинисање реткости и избор
5. Принцип индивидуалног одлучивања
6. Утицај подстицаја на понашање људи
7. Појам тржишне привреде
8. Појам, врсте тржишта, тржишна моћ
9. Принципи функционисања привреде
10. Појам и последице инфлације
11. Микро и макро економија
12. Тржиште и конкуренција
13. Појам тражње и променљиве које утичу на тражњу
14. Понуда и променљиве које утичу на понуду
15. Тржишна равнотежа – вишак и мањак добара
16. Закон понуде и тражње
17. Трошкови производње – експлиц. и имплиц. трошкови
18. Фиксни и варијабилни трошкови
19. Укупни, просечни и маргинални трош.
20. Трошкови на кратак и дуг рок
21. Појам профита, рачуноводствени и економски профит
22. Производна функција
23. Фактори производње, земља, рад, капитал
24. Тражња за радом и понуда рада
25. Земља и капитал као фактори производње
26. Функционална расподела дохотка – наднице, профит, рента
27. Микроекономија и макроекономија – сличности и разлике
28. Макроекономија као економска дисциплина
29. Циљеви и инструменти економске политике
30. Финансијски систем
31. Финансијске институције
32. Финансијска тржишта
33. Финансијски инструменти
34. Обвезнице
35. Акције
36. Тржиште зајмовних средстава – понуда и тражња
37. Каматна стопа
38. Појам новца
39. Функције новца
40. Централна банка – појам и функције
41. Пословне банке

42. Инструменти монетарне политике
43. Монетарна равнотежа
44. Незапосленост
45. Мерење незапослености
46. Незапосленост и економска политика

Литература: Економија за други разред средњих стручних школа (аутори: Никола Фабрис – Игор М. Пејовић)

Трећа година

1. Појам и значај менаџмента
2. Окружење менаџмента
3. Активности управљања – планирање и организовање
4. Активности управљања – вођење и контрола
5. Пословна етика и друштвена одговорност
6. Стратегијско планирање
7. Оперативно планирање
8. Појам и активности организовања
9. Дизајн организације
10. Организациона структура – функционална
11. Организациона структура – дивизион.а и матрична
12. Организациона култура
13. Садржај орг. културе
14. Класификација организационе културе-моћи, улога, задатака
16. Појам, значај, и карактеристике маркетинга
17. Однос маркетинга и окружења
18. Активности управљања маркетингом
19. Појам и циљеви истраживања тржишта
20. Извори података – секундарни, примарни
21. Методи и технике маркетинг истраживања
22. Појам и елементи маркетинг микса
23. Производни програм, марка квалитет, дизајн, паковање
24. Животни циклус производа
25. Нов производ
26. Цена и фактори који утичу на политику цена
27. Дистрибуција као инструмент маркетинга, маркетинг посредници
28. Канали продаје, физичка дистрибуција
29. Маркетинг информациони систем
30. Појам, елементи, модели трж. комуницирања
31. Промоција, лична продаја
33. Унапређење продаје, привредна пропаганда
34. Медији у тржишном комуницирању
35. Односи са јавношћу
36. Планирање односа са јавношћу

Četvrta godina

1. Pojam i predmet nacionalne ekonomije
2. Nacionalna ekonomija kao primenjena makroekonomska disciplina
3. Odnos makro i mikro ekonomskih disciplina
4. Privredni rast i razvoj
5. Koncept ljudskog i održivog razvoja
6. Faktori privrednog razvoja
7. Osnovni ekonomski pokazatelji
8. Bruto domaći proizvod
9. Bruto nacionalni dohodak
10. Ekonomski sastav stanovništva
11. Obim i struktura robne razmene sa inostranstvom
12. Stepen zaposlenosti
13. Ostali indikatori privrednog razvoja (socijalni i ekološki indikatori)
14. Pojam i elementi privrednog sistema
15. Institucije i organizacije kao elementi privrednog sistema
16. Privredni sistem i ekonomska politika
17. Ključni makroekonomski ciljevi
18. Vrste ekonomske politike
19. Pojam tranzicije
20. Reforma privrednog sistema u tranzicionom periodu
21. Pojam ekonomskih integracija
22. Razlozi ekonomskih integracija
23. Šanse i rizici globalizacije
24. Svetska trgovinska organizacija (STO)
25. Međunarodne finansijske organizacije
26. Međunarodni monetarni fond (MMF)
27. Međunarodna banka za obnovu i razvoj
28. Evropska investiciona banka
29. Saradnja Republike Srbije s međunarodnim finansijskim institucijama i regionalna partnerstva
30. Evropska unija kao regionalni lider
31. Privredni razvoj Republike Srbije u XXI veku i istorijsko nasleđe
32. Indikatori makroekonomskih kretanja u periodu 2000-2010.
33. Prednosti, slabosti, šanse i pretnje za održiv razvoj Republike Srbije
34. Nacionalni prioriteti održivog razvoja
35. Stubovi održivog razvoja - održivi razvoj privrede, održivi razvoj društva, zaštita životne sredine
36. Restrukturiranje privrede Republike Srbije
37. Reindustrializacija
38. Potencijali za razvoj poljoprivrede
39. Infrastrukturni prioriteti-energetika i saobraćaj
40. Značaj obrazovanja za održiv ekonomski razvoj
41. Održivost naučno-tehnološke politike
42. Društveni uslovi održivog razvoja - populaciona politika, socijalna sigurnost, smanjenje siromaštva
43. Sprovođenje strategije održivog razvoja

Literatura: **Nacionalna ekonomija za 3. i 4. razred srednjih stručnih škola** (autori: Stevan Devetaković, Biljana Jovanović Gavrilović, Gojko Rikalović, Žaklina Stojanović, Dejan Molnar)

